

## Mikrolinnan teettämän imago tutkimuksen mukaan Moppi-ohjelmien tuotokuva ja Mikrolinna Oy:n yrityskuva ovat hyviä.

Mikrolinna Oy:n teettämän tutkimuksen on tehnyt opinnäytetyönään Hämeen Ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelman opiskelija Eeva Keinänen. Tutkimus valmistui keväällä 2006.

Tuloksia tarkasteltiin kokonaistasolla ja kohderyhmä oli kokonaisuudessaan noin tuhat henkilöä. Vastauksia saatiin yhteensä 129. Tutkimuksen otoskoon reabiteetti on siis sopiva antaakseen uskottavan vastauksen.

Vastaajien mielestä Moppi-ohjelmien sisältö vastaa hyvin luvattua (8,86) ja ohjelmat koetaan oppimisen avuksi (8,71). Keskiarvo tyytyväisyydestä ohjelmiin on hyvä (8,75).

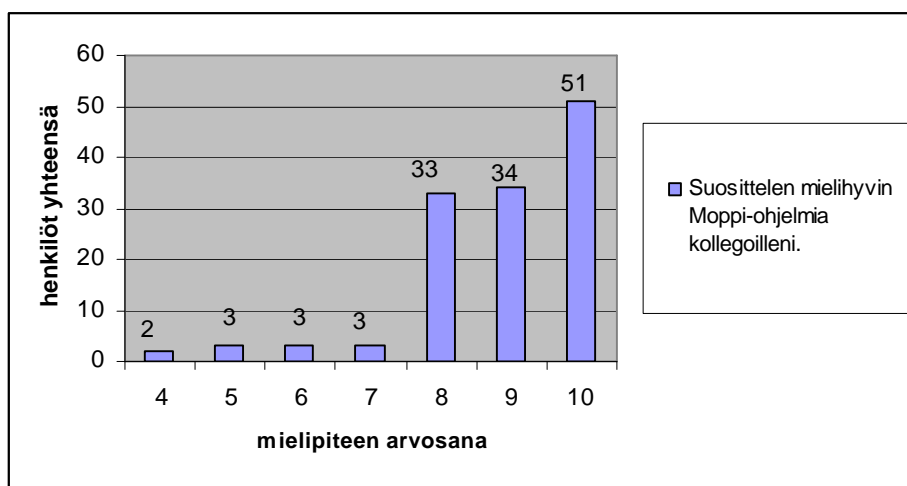
Keskiarvallisesti lisenssipolitiikka koettiin joustavana (8,68). Opettajan oikeus asentaa ohjelma kotikoneelleen koettiin huomattavan tärkeäksi (9,49) ja oppilaiden mahdollisuus ostaa tuotteita koulun kautta (8,94) myös tärkeäksi.

Asiakaspalvelun vastaajat kokivat hyväksi (8,61), mutta erityisen tyytyväisiä he olivat jakeluverkoston aikataulussa pysymiseen (9,38) ja laatuun (9,53)

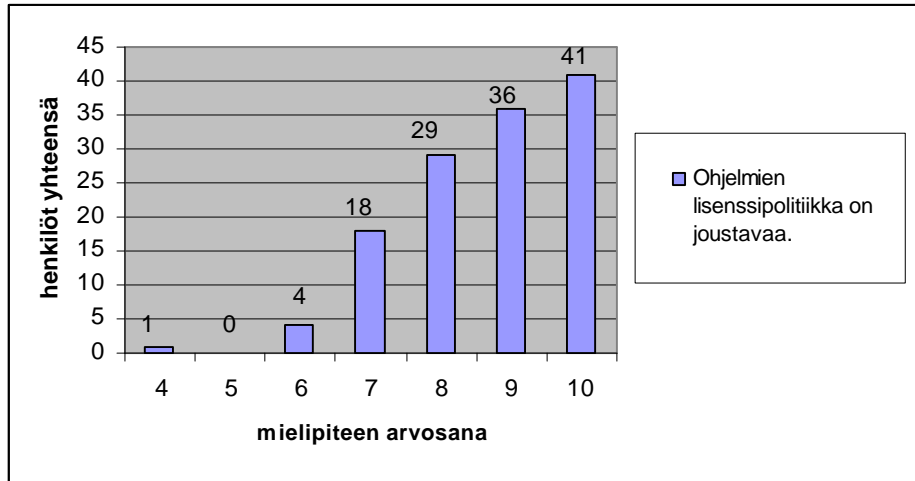
Vastaajat itse suosittelisivat useassa tapauksessa Mikrolinna Oy:n tuotteita kollegoilleensa (8,85).

Ohessa joitakin otteita tutkimuksen väitteistä, vastaukset annettiin arvosanoilla 4-10. Kokonaisuudessaan tutkimuksessa on sivuja noin 150.

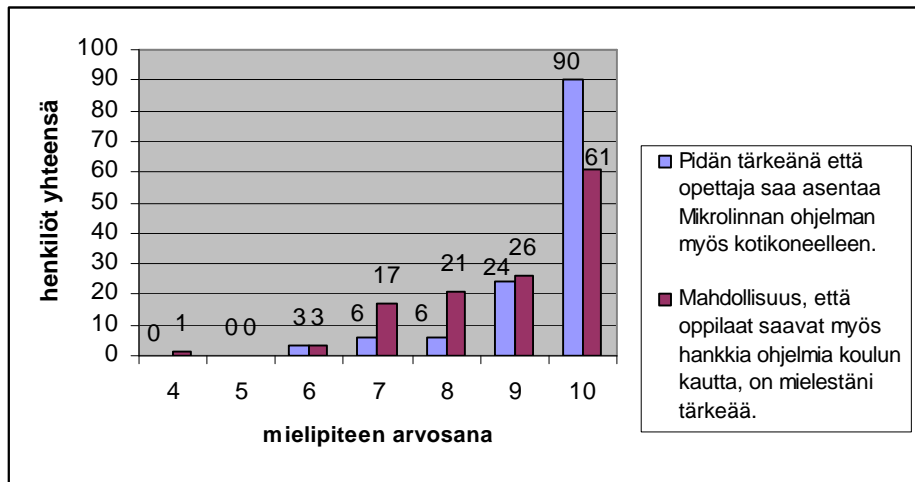
Ensin Moppi-ohjelmaa koskevia.



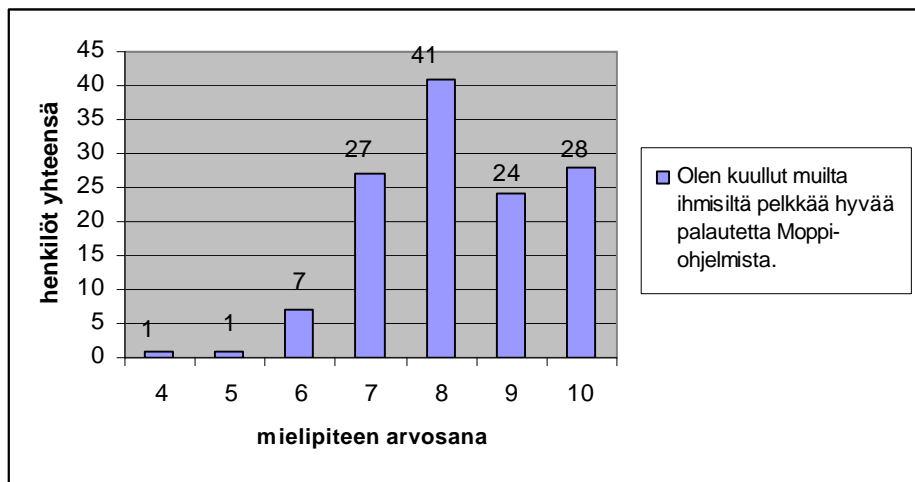
KUVA 1 Vastaajien Moppi-ohjelmien suositteluhaluus.



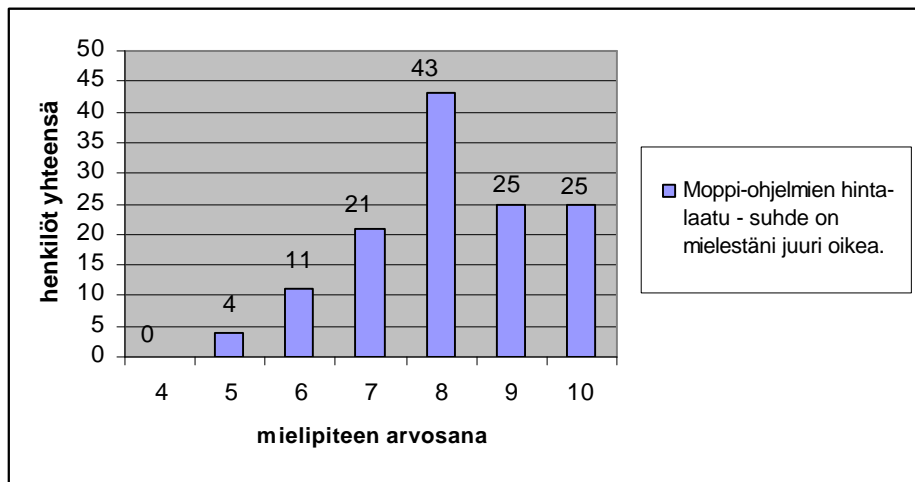
KUVA 2 Vastaajien mielipiteet Moppi-ohjelmien lisenssipolitiikasta.



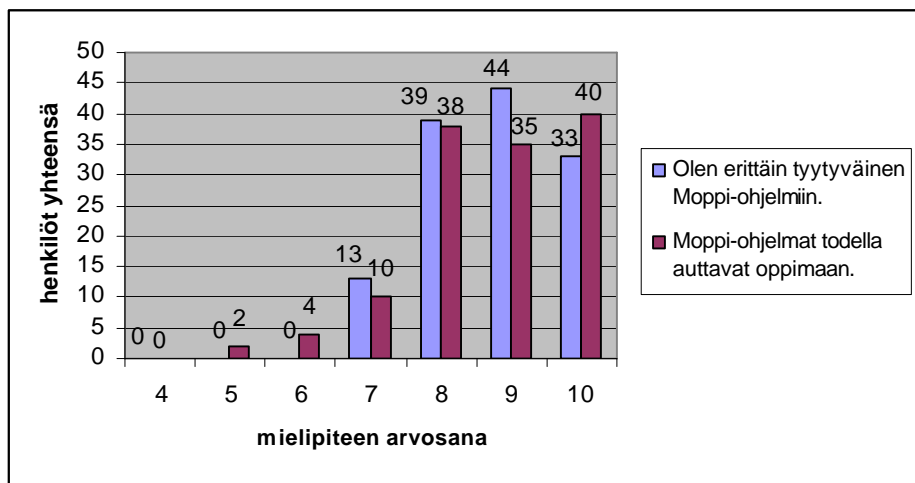
KUVA 3 Vastaajien mielipiteet ohjelmien henkilökohtaisesta käytöstä ja tilaamisesta.



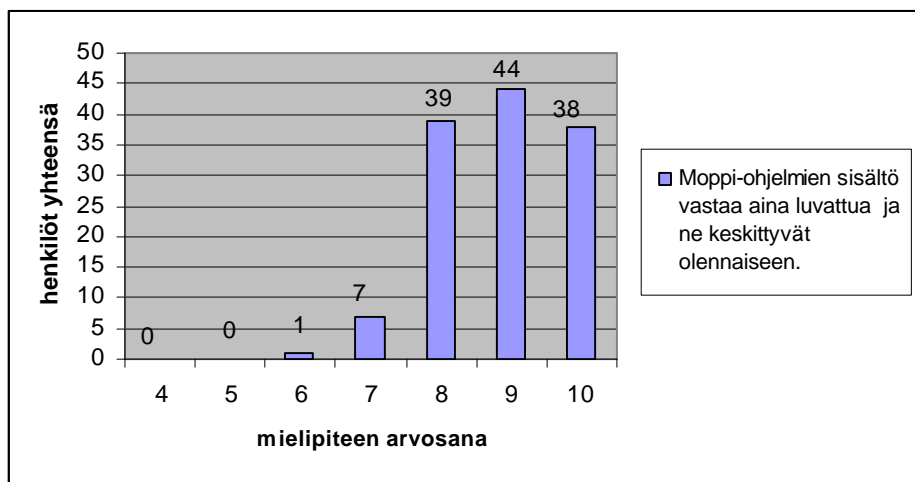
KUVA 4 Vastaajien kuuleman palautteen laatu Moppi-ohjelmista.



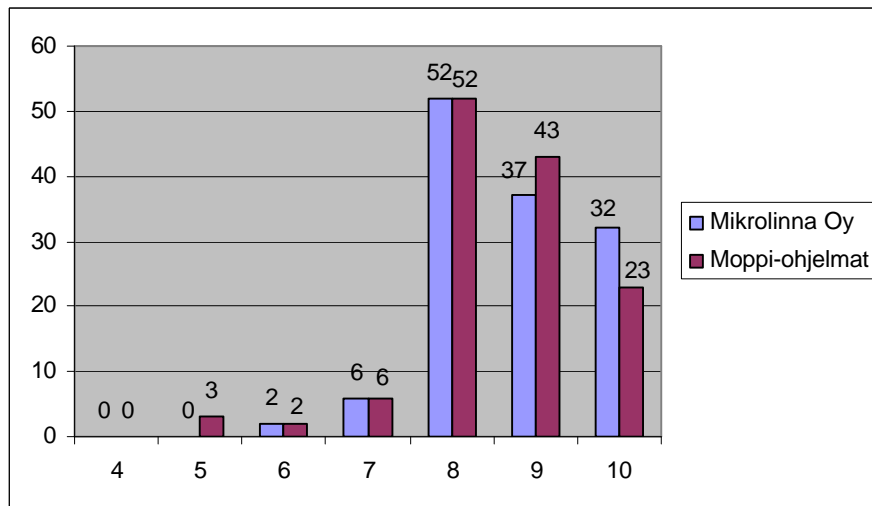
KUVA 5 Vastaajien mielipide Moppi-ohjelmien hinta-laatu -suhteesta.



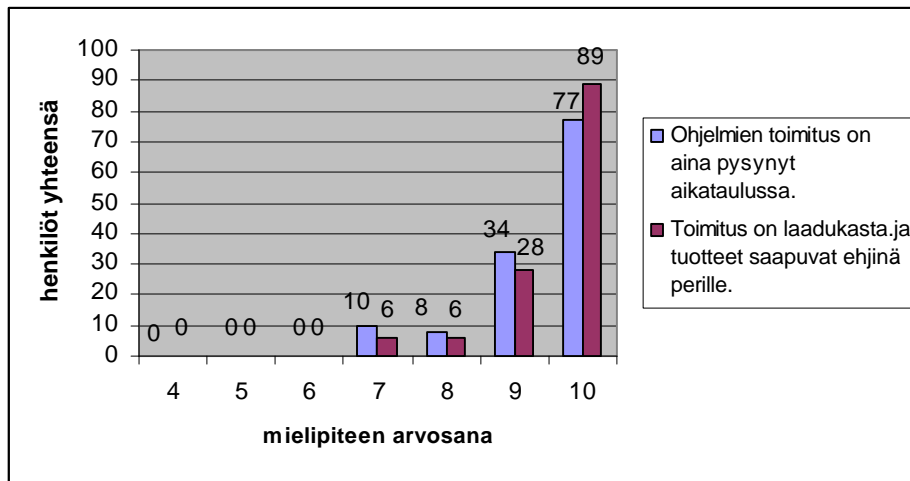
KUVA 6 Vastaajien tyytyväisyys Moppi-ohjelmiin.



KUVA 7 Vastaajien mielipide Moppi-ohjelmien luvatusista sisällöistä.



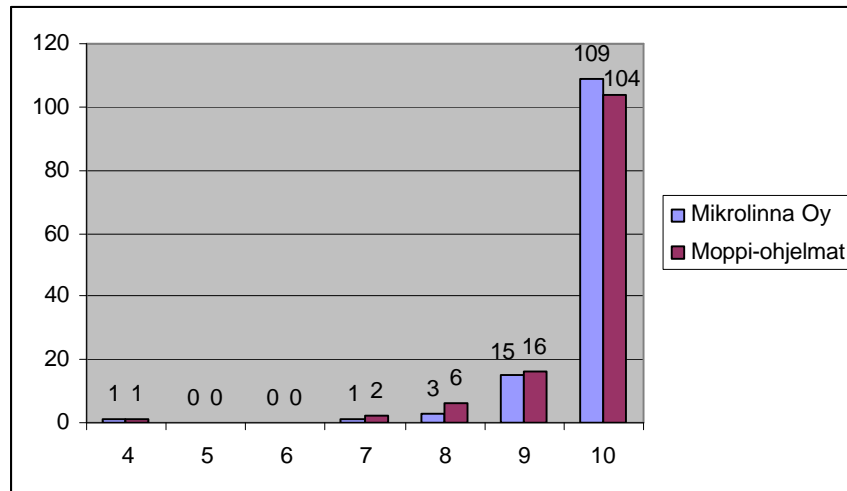
KUVA 8 Vastaajien antama yleisarvosana Mikrolinna Oy:lle ja Moppi-ohjelmille.



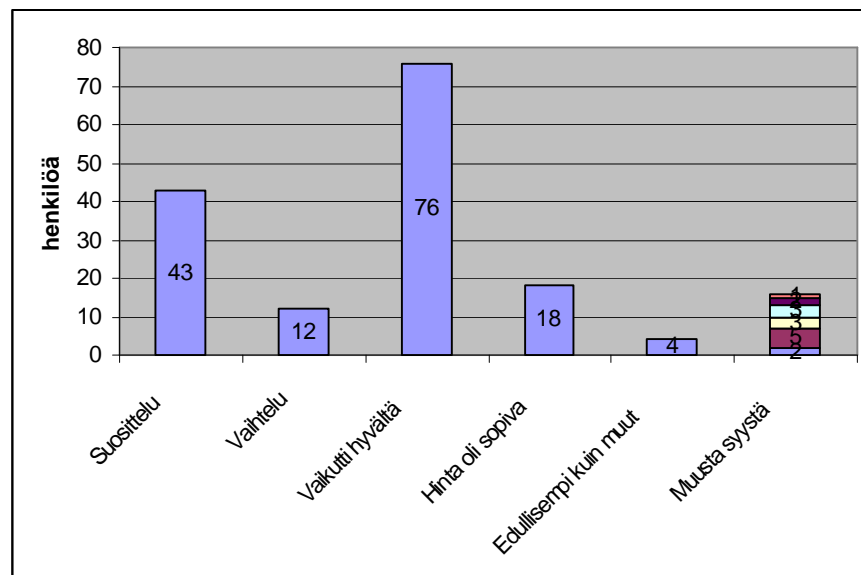
KUVA 9 Vastaajien kokemukset jakeluverkostosta.

Lainaus tutkimuksesta:

”Moppi-ohjelmien kuvaa hyvästä maineesta tukee myös aiemmin tässä tutkimuksessa ilmennyt myönteinen työyhteisön jäsenien välillä käytävä keskustelu Mikrolinna Oy:stä tai Moppi-ohjelmista. Siitä voitiin ymmärtää, että tuotteen suosittelu oli toiseksi voimakkain syy ensikokeiluun: yhteensä 29 prosentissa tapauksista. Lisäksi 41 prosenttia vastaajista oli täysin samaa mieltä sloganin ”Mikrolinnan tuotteissa on ideaa!” kanssa.”



KUVA 10 Vastaajien jakautuneisuus arvosanoille väittämässä asiantuntijuus.



KUVA 11 Vastaajien syytä Mikrolinna Oy:n tuotteiden ensikokeiluun.

Lainaus:

”Alla Mikrolinna Oy:n tavoitepersoonallisuuden toteutuminen asiakkaiden näkökulmasta. Sulkeisiin kursivilla on sijoitettu vastaajien keskiarvollinen mielipide.”

”Mikrolinna Oy:n tavoitepersoonallisuus on olla joustava ja laadukas ohjelmistotalo (*lisenssipolitiikan joustavuus 8,68*) (*toimitus laadukasta 9,53*) (*luotettavuus 9,13*) (*asiantuntevuus 9,17*), joka tarjoaa korkealaatuisia, kotimaisia opetusohjelmia (*hintalaatu –suhde 8,16*) (*kotimaisuus 9,77*). Mikrolinna Oy ei jätä asiakkaitaan pulaan, vaan pyrkii tarjoamaan nopeaa ja ystävällistä asiakaspalvelua (*asiakaspalvelu 8,61*) sekä teknisissä että muissa käyttöä koskeissa kysymyksissä (*saanut apua asiakaspalvelusta 8,25*). Mikrolinna Oy haluaa olla myös mukana ja tukea asiakkaitaan opetustehtävässään.”

Lainaus:

”Mikrolinna Oy:n tavoitepersoonallisuuden toteutumisesta nähdään, että keskimäärin tavoitepersoonallisuus toteutuu hyvin asiakkaan mielipiteiden näkökulmasta. Erityisen hyvin toteutuu Mikrolinna Oy:n toiminnan laatu.”

Moppi-ohjelmien tavoitepersoonallisuuden toteutuminen asiakkaiden näkökulmasta:

Lainaus:

Moppi-ohjelmien tavoitepersoonallisuus on olla helppokäyttöisiä (*tarvittaessa saanut apua apuvalikosta 7,95*), laajoja, opetussuunnitelmia noudattavia (*sisältö vastaa luvattua 8,86*) (*tyytyväisyys ohjelmiin 8,75*) sekä eriyttäviä ja motivoivia (*laskutehtävät liian helppoja 6,99*), korkealaatuisia (*hinta-laatu -suhde 8,16*) (*kuvituksen, äänen, animaatioiden laatu 8,61*) (*luotettavuus 9,02*) (*turvallisuus 9,26*), kotimaisia (*kotimaisuus 9,69*) opetusohjelmia matematiikan ja fysiikan saralta. Ohjelmat ovat mukautettavissa käyttäjän tarpeisiin ja että tehtävät ovat lisäksi uusiutuvia ja monipuolisia (*kekseliäisyys 8,72*) (*tylsyys 6,49*). Liiketoimintastrategian mukaisesti ohjelmat olisi tuotettu monipuolistamaan koulujen opetussuunnitelman mukaista opetusta perinteisen opetuksen rinnalla, erityisesti auttamaan opetuksen eriyttämistä luokkamuotoisessa opetuksessa aina esikouluikäisistä lapsista alkaen ammattiin valmistaviin oppilaitoksien oppilaille asti (*koetaan oppimisen avuksi 8,71*).”

Lainaus tutkimuksesta:

”Moppi-ohjelmien tavoitepersoonallisuuden toteutumisesta vastaavasti nähdään, että keskimäärin tavoitepersoonallisuus toteutuu asiakkaan mielipiteen näkökulmasta erityisesti tuotteen laadun osalta sen luotettavuudessa ja turvallisuudessa. Myös kotimaisuus erottui sekä Mikrolinna Oy:n että Moppi-ohjelmien tavoiteprofiilien osalta korkeasti.”